



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Завод за интелектуалну својину

ПОТВРДА О ПРИЈЕМУ ПРИЈАВЕ ЖИГА Ж-2025/2224

Ваша пријава за индивидуални жиг је заведена у информациони систем Завода за интелектуалну својину дана 12.11.2025. године и додељен јој је број пријаве Ж-2025/2224.

Основни подаци о пријави:

1. Подносилац: HANGZHOU HUADING IMPORT AND EXPORT CO.,LTD, Room.508, Unit D, World Trade Centre, No.122, Shuguang Road, Xihu District, Hangzhou, Zhejiang province, CN
2. Врста пријаве: индивидуални жиг
3. Врста знака: Вербални знак
4. Класе: 9, 35, 42.
5. Изглед знака: HDPCB
6. Пуномоћник: ОАД "Стојковић, адвокат Бојана Стојковић, Његошева 28а, 11000, Београд, RS, тел. 0112436295,

Пријава је заведена под привременим бројем елж-2025/1768.

Привремени број пријаве: елж-2025/1768
Датум електронског подношења: 12.11.2025. године
Корисник система електронског подношења: Бојана Стојковић

ЗАХТЕВ ЗА ПРИЗНАЊЕ ЖИГА

1. Подносилац пријаве: HANGZHOU HUADING IMPORT AND EXPORT CO.,LTD, Room.508, Unit D, World Trade Centre, No.122, Shuguang Road, Xihu District, Hangzhou, Zhejiang province, CN
2. Пуномоћник: ОАД "Стојковић, адвокат Бојана Стојковић, Његошева 28а, 11000, Београд, RS, тел. 0112436295,
3. Врста пријаве жига: индивидуални жиг
4. Врста знака: Вербални знак
5. Знак: HDPCB
6. Дисклејмер:
7. Назначење боје, односно боја из којих се знак састоји:
8. Затражено право првенства:
9. Напомене:
10. Бројеви класа производа и услуга према Ничанској класификацији: 9, 35, 42.
11. Прилози: Пуномоћје, Прилог

Дигитално потписао: БОЈАНА СТОЈКОВИЋ,
Датум и време потписивања: 12.11.2025. 14:05:21

Број пријаве:
Ж-2025/2224

Датум пријема:
12.11.2025



СПИСАК КЛАСА РОБА И УСЛУГА:

Изглед знака:
HDPCB

КЛАСА 9: штампана кола; штампане плоче; диоде које емитују светло [лед]; полупроводници; електромагнетни калемови; флуоресцентни екрани; преносници електронских сигнала; електрични каблови; контролне табле [за струју]; прекидачи струјног кола. **КЛАСА 35:** рекламирање преко плаката; оглашавање; истраживање тржишта; комерцијална администрација за лиценце роба и услуга трећих лица; услуге агенција за увоз и извоз; маркетинг; услуге телемаркетинга; обезбеђивање онлајн тржишта за купце и продавце роба и услуга; промоција производа преко инфлуенсера; маркетинг преко инфлуенсера. **КЛАСА 42:** научно истраживање у области заштите животне средине; истраживање у области технологије вештачке интелигенције; геодетско мерење [инжењерство]; геолошка истраживања; научна истраживања у области генетике; испитивање материјала; дизајн пропотира; архитектонске услуге; дизајнирање одеће; рачунарско програмирање.